

pharmacon 

# pharmacon

Direkt an Ihrer Zielgruppe

Schladming // 15.–20. Januar 2023

Meran // 04.–09. Juni 2023

**Live vor Ort,**  
@home und  
On Demand

**Schladming**  
**On Demand**  
25.01. bis 24.02.2023

**Meran**  
**On Demand**  
14.06. bis 14.07.2023

pharmacon

BAK 

**AVOXA**   
Mediengruppe Deutscher Apotheker

# Nutzen Sie die Reichweite

des pharmacon und treffen Sie die Entscheider  
im deutschsprachigen Apothekenmarkt



Seit über 50 Jahren veranstaltet die Bundesapothekerkammer zwei der größten und bedeutendsten Fortbildungsveranstaltungen für Apotheker:innen. Der pharmacon ist Treffpunkt für Offizinapotheker:innen, Pharmaziestudierende und sonstige Expert:innen aus medizinischen Berufen. Hier präsentieren die besten Expert:innen in einem vom wissenschaftlichen Beirat der Bundesapothekerkammer zusammengestellten Programm aktuelle pharmazeutische Themen.

Nur beim pharmacon kommt die gesamte berufspolitische Spitze der deutschen Apothekerschaft an einem Ort zusammen. Die einzigartige Kombination aus wissenschaftlichen Vorträgen, renommierter Ausstellung und spannendem Rahmenprogramm bietet den perfekten Raum für Ihre Präsentation.

Die pharmacon Kongresse 2023 werden als Hybrid-Veranstaltungen stattfinden: Live vor Ort, digital als pharmacon@home und mit anschließender On Demand-Verfügbarkeit der Vorträge. Mit diesem erweiterten Angebot zeigen Sie auch Präsenz gegenüber der daheimgebliebenen Apothekerschaft und profitieren von maximaler Sichtbarkeit innerhalb Ihrer Zielgruppe.



## Diese Zahlen sprechen für sich

**Über 600  
Teilnehmer**  
pharmacon  
Meran 2022

**Über 700  
Teilnehmer**  
pharmacon  
Schladming 2020

# 6 gute Gründe dabei zu sein

- + Treffen Sie an sechs Tagen überdurchschnittlich viele Apothekeninhaber:innen sowie Filialleiter:innen und bauen Sie Ihre Geschäftskontakte aus.
- + Vertiefen Sie Ihre Beziehungen zu führenden Berufspolitikern der deutschen Apothekerschaft.
- + Nutzen Sie die entspannte Atmosphäre der exklusiven Veranstaltungsorte für intensiven Austausch und vertiefende Gespräche mit Ihren Kund:innen.
- + Vor Ort haben Sie vielfältige Möglichkeiten sich mit erfolgreichen Apothekeninhaber:innen und Filialleiter:innen zu vernetzen.
- + Diskutieren Sie aktuelle Themen und Marktentwicklungen mit Ihren Kund:innen und Partnern.
- + Zeigen Sie Präsenz vor Ort und digital und profitieren von maximaler Sichtbarkeit innerhalb Ihrer Zielgruppe.



# Zweimal im Jahr

## Zwei besondere Orte

### pharmacon SCHLADMING

**ORT** Congress Schladming  
Europaplatz 800 • 8970 Schladming  
Österreich

**DATUM** 15. bis 20. Januar 2023

**FREMDLEISTUNGEN** Die optionale Bestellung zusätzlicher Organisations- und Technikdienstleistungen erfolgt über den Congress Schladming. Die Bedingungen werden mit der Zulassung zugestellt.



Schladming  
Steiermark



Meran  
Südtirol

### pharmacon MERAN

**ORT** Kurhaus Meran  
Freiheitsstraße 33 • 39012 Meran  
Italien

**DATUM** 04. bis 09. Juni 2023

**FREMDLEISTUNGEN** Die optionale Bestellung zusätzlicher Organisations- und Technikdienstleistungen erfolgt über das Kurhaus Meran. Die Bedingungen werden mit der Zulassung zugestellt.





# Die Standflächen-Pakete

## Ihre Präsenz auf dem pharmacon

**Standfläche 6 m<sup>2</sup> 2.879 €**

**Standfläche 12 m<sup>2</sup> 5.420 €**

### In den Standflächen ist enthalten:

- + Elektroanschluss inkl. Verbrauch
- + W-LAN
- + Kommunikationspauschale

**Komplettstandpaket 6 m<sup>2</sup> 4.279 €**

**Komplettstandpaket 12 m<sup>2</sup> 7.120 €**

### In den Komplettstandpaketen ist enthalten:

- + Standfläche
- + Standbau inkl. Auf- und Abbau (Rückwand: 2 GO LIGHTBOX inkl. Kundenmotiv auf Vorderseite PRINT LIGHT UV, Seitenwand: 1 GO LIGHTBOX inkl. Kundenmotiv auf Vorderseite PRINT LIGHT UV)
- + 1 Counter (GO LIGHTBOX COUNTER L WHITE) inkl. Kundenmotiv
- + Elektroanschluss inkl. Verbrauch
- + W-LAN
- + Kommunikationspauschale



### Kommunikationspauschale

- + Eintrag im Kongressheft (Logo, Adress- und Kontaktdaten)
- + Online Unternehmensprofil Basis auf [www.pharmacon.de](http://www.pharmacon.de) (sichtbar bis Ende des jeweiligen On-Demand-Zeitraums): Titelbild, Unternehmenslogo, Firmenname, Adresse, Telefonnr., E-Mail, Website, 3 Produktkarten für Ihre Produkt- und Dienstleistungsinnovationen: Überschrift, je Beschreibung 500 Zeichen, Fotos, Hyperlink
- + Logo inkl. Hyperlink zum Online-Unternehmensprofil im Veranstaltungsnewsletter



Alle Preise verstehen sich pro Veranstaltung und zzgl. der im Veranstaltungsjahr gültigen MwSt.

pharmacon // Direkt an Ihrer Zielgruppe

# Zusatzangebot

## Machen Sie noch mehr aus Ihrem Auftritt!

### Marketingpaket 950 €

- + Anzeige im Kongressheft (1/4 Seite)
- + Beilage in Kongresstaschen (80 g)
- + Online-Unternehmensprofil Premium Upgrade (sichtbar bis Ende des jeweiligen On-Demand-Zeitraums):
  - Social Media-Adressen inkl. Hyperlink: Facebook, Instagram, Twitter, Xing, LinkedIn, YouTube
  - 6 Produktkarten für Ihre Dienstleistungsinnovationen: Überschrift, je Beschreibung 500 Zeichen, Fotos, Hyperlink
  - Unternehmensbeschreibung (500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
  - Terminvereinbarungsfunktion
  - 2 Ansprechpartner:innen mit Daten (Foto, Name, Position, Telefonnr., E-Mail-Adresse, Social Media-Adressen inkl. Hyperlink: Facebook, Instagram, Xing, LinkedIn)
  - Video-Einbindung (Produktvideos, Imagevideos) – Dateigröße je max. 990 MB
  - Dokumentendownload – max. 5 PDF-Dateien (Paper, Präsentationen, Factsheets) – Dateigröße je max. 990 MB
- + Partner-News auf [www.pharmacon.de](http://www.pharmacon.de) (2.000 Zeichen Text – inkl. Leerzeichen – und Bild)

# Partnerpakete

## Noch mehr Sichtbarkeit vor Ort.

### Vorteile aller On-Site-Partnerpakete:

- + Logo inkl. Hyperlink auf die Website des Partners im pharmacon Newsletter
- + Logo inkl. Hyperlink auf die Website des Partners im Partnerbereich der pharmacon Website
- + Logo und Kontaktdaten im pharmacon Kongressheft

### On-Site-Partnerpakete: 2.500 EUR

<b>W-LAN</b> Als Partner des für die Teilnehmer kostenfreien W-LAN-Netztes erreichen Sie Ihre Zielgruppe ganz bequem während der gesamten Veranstaltung.	// Bewerbung des Partners inkl. Logo und Hyperlink zur Partner-Website im Login-Bereich // Platzierung des Partner-Logos beim W-LAN-Hinweis im Kongressheft // Platzierung des Partner-Logos auf dem W-LAN-Hinweisschild vor Ort
<b>Kaffeepausen</b> Partner der Kaffeepausen inkl. Kaffee, Tee, Wasser in den Vortragspausen.	// Branding auf den Tisch-Skirtings der Getränkestation
<b>Desinfektionsmittel</b> Sorgen Sie mit Ihrem Desinfektionsmittel für eine sichere Veranstaltung.	// Desinfektionsmittel-Probe auf den Stühlen im Vortragssaal (Bereitstellung durch Partner) // Desinfektionsmittel-Probe in der Kongresstasche (Bereitstellung durch Partner)

Alle Preise verstehen sich pro Veranstaltung und zzgl. der im Veranstaltungsjahr gültigen MwSt.

# Sie zögern noch?

Warten Sie nicht zu lange, denn unser Angebot ist limitiert! Selbstverständlich schnüren wir gerne auch ein maßgeschneidertes Paket für Sie. Sprechen Sie uns gerne an!



**Kai Opitz**  
Sales & Partnermanagement

k.opitz@avoxa.de  
Tel. +49 6196 928-590



**Franziska Zschoch**  
Sales & Partnermanagement

f.zschoch@avoxa.de  
Tel. +49 6196 928-821

## VERANSTALTER

Bundesapothekerkammer  
Heidestraße 7  
10557 Berlin

## DURCHFÜHRUNG

Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH  
Carl-Mannich-Straße 26  
65760 Eschborn

## WEBSITE

[www.pharmacon.de](http://www.pharmacon.de)