



# pharmacon

Direkt an Ihrer Zielgruppe

Schladming // 16. bis 21. Januar 2022

Meran // 22. bis 27. Mai 2022

**Live vor Ort,  
@home und  
On Demand**

**Schladming  
On Demand  
24. Januar bis  
25. Februar  
2022**

A photograph of a modern building entrance with a large white banner. The banner features the pharmacon logo and the text "pharmacon" in blue. Below the logo, it says "BAK" with a red logo. The building has a glass facade and a curved roofline. In the background, there are mountains and a clear blue sky.

pharmacon

BAK

The logo for AVOXAXA, featuring the word "AVOXAXA" in a red, bold, sans-serif font. To the right of the text is a red icon of a stylized pharmacy building with a cross on top.

AVOXAXA

Mediengruppe Deutscher Apotheker

# Nutzen Sie die Reichweite

des pharmacon und treffen Sie die Entscheider  
im deutschsprachigen Apothekenmarkt



Seit über 50 Jahren veranstaltet die Bundesapothekerkammer zwei der größten und bedeutendsten Fortbildungsveranstaltungen für Apotheker. Der pharmacon ist Treffpunkt für Offizinapotheker, Pharmaziestudierende und sonstige Experten aus medizinischen Berufen. Hier präsentieren die besten Experten in einem vom wissenschaftlichen Beirat der Bundesapothekerkammer zusammengestellten Programm aktuelle pharmazeutische Themen.

Nur beim pharmacon kommt die gesamte berufspolitische Spitze der deutschen Apothekerschaft an einem Ort zusammen. Die einzigartige Kombination aus wissenschaftlichen Vorträgen, renommierter Ausstellung und spannendem Rahmenprogramm bietet den perfekten Raum für Ihre Präsentation.

Der pharmacon Schladming 2022 wird als Hybrid-Veranstaltung stattfinden: Live vor Ort als erste Präsenzveranstaltung seit der Corona-Pandemie innerhalb der Apothekenbranche, digital als pharmacon@home und mit anschließender On-Demand Verfügbarkeit der Vorträge. Mit diesem erweiterten Angebot zeigen Sie auch Präsenz gegenüber der daheimgebliebenen Apothekerschaft und profitieren von maximaler Sichtbarkeit innerhalb Ihrer Zielgruppe.



## Diese Zahlen sprechen für sich

**Über 900  
Teilnehmer**  
pharmacon  
Meran 2019

**Über 700  
Teilnehmer**  
pharmacon  
Schladming 2020

**Über 7.000  
Teilnehmer**  
Erster  
pharmacon@home  
2021

**Über 6.000  
Teilnehmer**  
Zweiter  
pharmacon@home  
2021

**Über 311.000  
Page Impressions**  
im Kommunikations-  
zeitraum zweiter  
pharmacon@home 2021

# 6 gute Gründe dabei zu sein

- + Treffen Sie an sechs Tagen überdurchschnittlich viele Apothekeninhaber sowie Filialleiter und bauen Sie Ihre Geschäftskontakte aus.
- + Vertiefen Sie Ihre Beziehungen zu führenden Berufspolitikern der deutschen Apothekerschaft.
- + Nutzen Sie die entspannte Atmosphäre der exklusiven Veranstaltungsorte für intensiven Austausch und vertiefende Gespräche mit Ihren Kunden.
- + Vor Ort haben Sie vielfältige Möglichkeiten sich mit erfolgreichen Apothekeninhabern und Filialleitern zu vernetzen.
- + Diskutieren Sie aktuelle Themen und Marktentwicklungen mit Ihren Kunden und Partnern.
- + Zeigen Sie Präsenz vor Ort und digital und profitieren von maximaler Sichtbarkeit innerhalb Ihrer Zielgruppe.



# Zweimal im Jahr

## Zwei besondere Orte

### pharmacon SCHLADMING

**ORT** Congress Schladming  
Europaplatz 800 • 8970 Schladming  
Österreich

**DATUM** 16. bis 21. Januar 2022

**FREMDLEISTUNGEN** Die optionale Bestellung zusätzlicher Organisations- und Technikdienstleistungen erfolgt über den Congress Schladming. Die Bedingungen werden mit der Zulassung zugestellt.



Schladming  
Steiermark



Meran  
Südtirol

### pharmacon MERAN

**ORT** Kurhaus Meran  
Freiheitsstraße 33 • 39012 Meran  
Italien

**DATUM** 22. bis 27. Mai 2022

**FREMDLEISTUNGEN** Die optionale Bestellung zusätzlicher Organisations- und Technikdienstleistungen erfolgt über das Kurhaus Meran. Die Bedingungen werden mit der Zulassung zugestellt.





# Die Standflächen-Pakete

## Ihre Präsenz auf dem pharmacon

**Standfläche 6 m<sup>2</sup> 2.595 €**

**Standfläche 12 m<sup>2</sup> 4.995 €**

zzgl. Kommunikationspauschale 190 €

**In den Standflächen ist enthalten:**

- + Elektroanschluss inkl. Verbrauch
- + W-LAN

**Komplettstandpaket 6 m<sup>2</sup> 3.990 €**

**Komplettstandpaket 12 m<sup>2</sup> 6.790 €**

zzgl. Kommunikationspauschale 190 €

**In den Komplettstandpaketen ist enthalten:**

- + Standfläche
- + Standbau inkl. Auf- und Abbau (Rückwand: 2 GO LIGHTBOX inkl. Kundenmotiv auf Vorderseite PRINT LIGHT UV, Seitenwand: 1 GO LIGHTBOX inkl. Kundenmotiv auf Vorderseite PRINT LIGHT UV)
- + 1 Counter (GO LIGHTBOX COUNTER L WHITE) inkl. Kundenmotiv
- + Elektroanschluss inkl. Verbrauch
- + W-LAN



**Kommunikationspauschale 190 €**

- + Eintrag im Kongressheft (Logo, Adress- und Kontaktdaten)
- + Logo inkl. Hyperlink auf Online-Anbieterprofil im Partnerbereich auf [www.pharmacon.de](http://www.pharmacon.de) bis 18. Februar 2022 (Ende des On-Demand-Zeitraums)
- + Online-Anbieterprofil Basis (sichtbar bis 18. Februar 2022, Ende des On-Demand-Zeitraums)
  - Unternehmensdaten (Logo inkl. Hyperlink auf Unternehmenswebsite, Adresse, Kontaktdaten, Social-Media-Adressen)
  - Ansprechpartnerdaten (Foto, Position, Telefonnummer, E-Mail, Social-Media-Adressen)
- + Logo inkl. Hyperlink zum Online-Anbieterprofil im Veranstaltungs-Newsletter

Alle Preise verstehen sich pro Veranstaltung und zzgl. der im Veranstaltungsjahr gültigen MwSt.

pharmacon // Direkt an Ihrer Zielgruppe



# Zusatzangebot

## Machen Sie noch mehr aus Ihrem Auftritt!

### Marketingpaket 950 €

- + Anzeige im Kongressheft (1/4 Seite)
- + Beilage in Kongresstaschen (80 g)
- + Online-Anbieterprofil Premium (sichtbar bis 18. Februar 2022, Ende des On-Demand-Zeitraums)
  - Leistungen des Online-Anbieterprofils Basis (siehe Kommunikationspauschale) plus
  - Profiltext
  - Imagevideo
  - Produktkarten (max. 3)
  - Dokumentendownload (max. 10)
- + Partner-News auf [www.pharmacon.de](http://www.pharmacon.de) (2.000 Zeichen Text – inkl. Leerzeichen – und Bild, Partner-News werden auch im Unternehmensprofil aufgenommen)
- + Superbanner auf [www.pharmazeutische-zeitung.de](http://www.pharmazeutische-zeitung.de)

## Partnerpakete

### Noch mehr Sichtbarkeit vor Ort.

#### Vorteile aller On-Site-Partnerpakete:

- + Logo inkl. Hyperlink auf die Website des Partners im pharmacon Newsletter
- + Logo inkl. Hyperlink auf die Website des Partners im Partnerbereich der pharmacon Website
- + Logo und Kontaktdaten im pharmacon Kongressheft
- + Eine Beilage in den Kongresstaschen (max. 80 g)

#### On-Site-Partnerpakete: 2.500 EUR

<b>W-LAN</b> Als Partner des für die Teilnehmer kostenfreien W-LAN-Netztes erreichen Sie Ihre Zielgruppe ganz bequem während der gesamten Veranstaltung.	// Bewerbung des Partners inkl. Logo und Hyperlink zur Partner-Website im Login-Bereich // Platzierung des Partner-Logos beim W-LAN-Hinweis im Kongressheft // Platzierung des Partner-Logos auf dem W-LAN-Hinweisschild vor Ort
<b>Kaffeepausen</b> Partner der Kaffeepausen inkl. Kaffee, Tee, Wasser in den Vortragspausen.	// Branding auf den Tisch-Skirtings der Getränkestation // 1/2 Anzeige im Kongressheft
<b>Desinfektionsmittel</b> Sorgen Sie mit Ihrem Desinfektionsmittel für eine sichere Veranstaltung.	// Desinfektionsmittel-Probe auf den Stühlen im Vortragssaal (Bereitstellung durch Partner) // Desinfektionsmittel-Probe in der Kongresstasche (Bereitstellung durch Partner)

Alle Preise verstehen sich pro Veranstaltung und zzgl. der im Veranstaltungsjahr gültigen MwSt.

pharmacon // Direkt an Ihrer Zielgruppe



# Sie zögern noch?

Warten Sie nicht zu lange, denn unser Angebot ist limitiert! Selbstverständlich schnüren wir gerne auch ein maßgeschneidertes Paket für Sie. Sprechen Sie uns gerne an!



**Kai Opitz**  
Sales & Partnermanagement

k.opitz@avoxa.de  
Tel. +49 6196 928-590



**Franziska Zschoch**  
Sales & Partnermanagement

f.zschoch@avoxa.de  
Tel. +49 6196 928-821

## VERANSTALTER

Bundesapothekerkammer  
Heidestraße 7  
10557 Berlin

## DURCHFÜHRUNG

Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH  
Carl-Mannich-Straße 26  
65760 Eschborn

## WEBSITE

[www.pharmacon.de](http://www.pharmacon.de)